

Faits marquants entre 2000 et 2009



Mars : création de ZANOX.de AG par Thomas Hessler, Jens Hewald et Heiko Rauch

Juin : lancement des premiers services

2000

Prix : « Internet World Award » en tant que meilleur business model

2002



Avril : déménagement à Berlin, ouverture de nouveaux bureaux

Annonceurs : 450

Prix : « European Seal of e-Excellence » - Gold / « German Entrepreneur's Award »

2004

Mai : acquisition à 100 % de zanox Hispania SL, Madrid, Espagne

Juin : acquisition à 100 % du spécialiste du référencement SEM/SEO eprofessional GmbH, Hambourg, Allemagne ; ouverture de la filiale Néerlandaise zanox BV, Amsterdam

Annonceurs : 1 000

Prix : « Deloitte Fast 500 EMEA » / « Deloitte Fast 50 » / « European Seal of e-Excellence in Multimedia » - Platin

2006



Mars : ouverture d'une succursale à Varsovie, Pologne ; déménagement de Chicago à New York

Mai : zanox ouvre le 1^{er} Campus à Berlin

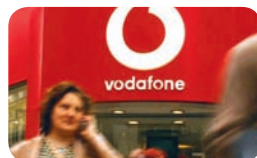
Prix : « European Seal of e-Excellence » - Platinum

2008



2000/2001

Premiers partenariats stratégiques



2003

Septembre : ouverture de zanox Hispania SL

Prix : « Online Star »



2005

Mars : ouverture de zanox Ltd à Londres, Royaume-Uni, et de zanox s.r.l. à Milan, Italie

Juillet : acquisition de la société de marketing d'affiliation First-Coffee SAS, Paris, France

Octobre : ouverture de zanox Inc., Chicago, Etats-Unis

Novembre : ouverture d'une succursale à Shanghai

Annonceurs : 750

Prix : « Deloitte Rising Stars » / « Founder Champion »



2007

Mai : acquisition de zanox par Axel Springer AG et PubliGroupe AG

Annonceurs : 1 500 en janvier, 2 000 en septembre

Prix : « International Business Award » / « Innovation award » pour zanox Fundraising@ / « European Seal of e-Excellence in Multimedia » - Platinum



2009

Février : lancement des Web Services zanox

Avril : lancement du zanox VIP Club

Mai : lancement de l'Application Store zanox

Juin : zanox ouvre son 2^{ème} Campus à Silicon Valley

